



TORINO INCONTRA

Bilancio di esercizio 2022

Approvato con Delibera del C.d.A. n. 2a del 27 marzo 2023



Indice

1. PREMESSA	3
2. CONTESTO DI RIFERIMENTO	4
2.1 L'industria congressuale in Italia	4
2.2 L'industria congressuale a Torino	7
2.2 Innovation Block.....	9
3. RELAZIONE SULLA GESTIONE	10
3.1 L'attività a Torino Incontra	10
3.2 Eventi ed iniziative interne.....	11
3.3 Progetti ed iniziative con la Camera di commercio.....	11
4. NOTA INTEGRATIVA.....	16
4.1 Stato Patrimoniale	17
4.2 Conto economico – Raffronto anno 2022 rispetto all'esercizio precedente	24
5. ALLEGATI	29
Stato Patrimoniale 2022 (Allegato I)	29
Conto Economico 2022 (Allegato H).....	31
Confronto triennale conto economico	34

1. PREMESSA

Il bilancio consuntivo di Torino Incontra per l'esercizio 2022 è stato redatto secondo quanto previsto dalla normativa e in coerenza con le linee programmatiche fissate dal Consiglio camerale.

Per Torino Incontra il 2022 è stato ancora un anno di transizione, in attesa che vengano avviati i lavori di adeguamento impiantistico e miglioramento estetico del Centro congressi. In particolare, lo scorso dicembre si è conclusa la fase di aggiudicazione dei lavori che presumibilmente porteranno nei primi mesi del prossimo anno all'avvio del cantiere per la realizzazione degli interventi.

Nelle more della riapertura del Centro Congressi, l'Azienda ha messo a disposizione della Camera di Commercio di Torino le sue professionalità, non solo a supporto delle funzioni di tipo più "amministrativo", attraverso un'apposita Convenzione Quadro, ma anche di quelle impegnate nella promozione del territorio e nell'organizzazione di eventi. Grazie ad un contesto epidemiologico migliorato, a partire dal mese di luglio 2021 è stata decisa la riapertura in presenza di tutta una serie di manifestazioni aperte al pubblico. Per tale ragione l'ente camerale a partire da tale data e per tutto il 2022 ha potuto programmare incontri, riunioni ed esami affidando l'organizzazione di parte di questi eventi anche a Torino Incontra, che ha alternato la formulazione in presenza, quando possibile, a quella da remoto sperimentata negli anni precedenti.

L'Azienda ha inoltre provveduto nel corso del 2022 e continuerà nell'anno 2023 a monitorare e seguire tutte le procedure in materia di GDPR, anticorruzione e trasparenza e in materia di trattamento dei dati personali, onde ottemperare alle relative normative e al mantenimento e monitoraggio delle procedure necessarie nonché alle pubblicazioni obbligatorie.

2. CONTESTO DI RIFERIMENTO

2.1 L'industria congressuale in Italia

Nel mese di luglio 2022 è stato presentato a Roma l'Osservatorio dei congressi 2022, ricerca promossa da Federcongressi & Eventi e realizzata dall'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Dal 2014, lo studio fa il punto della situazione sull'industria dei convegni, tra le più importanti per l'economia italiana e tra le prime colpite dalla pandemia.

Se in linea generale nel periodo 2014-2019, prima della battuta d'arresto dovuta al Covid, la *meeting industry* italiana registrava un tasso di incremento medio annuo del 4,1%, con il 2021, anno in cui le norme per il contrasto del Covid hanno reso possibile la realizzazione degli eventi in presenza, si sono registrati i primi evidenti segnali di una ripartenza del settore. L'indiscutibile valore degli eventi "dal vivo" sembra infatti aver acquisito maggior rilievo in seguito allo stop dovuto alla pandemia e, anche se non tutte le strutture hanno realizzato risultati paragonabili al periodo pre-Covid, la risposta alla crescente richiesta di spazi è stata vivace, quasi a voler recuperare il tempo perduto.

Sono stati complessivamente realizzati 86.438 eventi in presenza o in formato ibrido (partecipanti in parte in aula e altri collegati da remoto), con un incremento del 23,7% rispetto al 2020. I convegnisti in presenza sono stati 4.585.433 (+14,7% rispetto al 2020) e le presenze 6.798.425 (+16,3% rispetto al 2020).

Analizzando la ripartizione geografica, il 65,2% dei congressi e degli eventi è concentrato al Nord, seguono il Centro e il Sud rispettivamente con il 21,8% e il 9,4% e infine le isole con il 3,6%.

Le sedi presenti in Italia e la percentuale di quelle attive nel 2021 per area geografica

	Universo		Sedi che hanno ospitato almeno un evento	Sedi che non hanno ospitato alcun evento
	Numero	%	%	%
Nord	2.855	52,5%	58,7%	41,3%
Centro	1.388	25,5%	47,2%	52,8%
Sud	758	13,9%	46,7%	53,3%
Isole	442	8,1%	42,8%	57,2%
Totale	5.443	100,0%	52,5%	47,5%

Rispetto alla tipologia della struttura, il 72,8% degli appuntamenti si è tenuto all'interno di alberghi congressuali. Decisamente inferiore la percentuale raggiunta da centri congressi e sedi fieristico-congressuali (4,4%); in ultima posizione si collocano le dimore storiche non alberghiere (abbazie, castelli, antiche locande e casali, palazzi storici, ville), che hanno ospitato solo il 3,6% degli eventi totali.

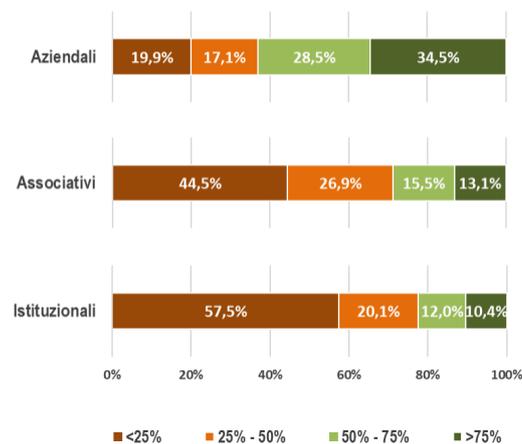
Il 67% delle strutture ha ripreso l'attività registrando un aumento del fatturato rispetto al 2020 e per quasi la metà di queste (il 48,9%) è stato almeno pari al 50%.

La normativa di contrasto al Covid ancora in essere nel 2021, con particolare riferimento al distanziamento e agli spostamenti, hanno favorito le sedi di grandi dimensioni e la dimensione locale. Nel corso dello scorso anno si è infatti registrata una crescita sostenuta (73,2%), degli eventi ospitati in spazi con una capacità complessiva superiore ai 2.500 posti. Nel contempo almeno la metà degli eventi ospitati dal 71,8% delle sedi ha avuto un ambito di riferimento locale.

Gli eventi nazionali (con partecipanti provenienti prevalentemente da fuori Regione) hanno rappresentato almeno la metà del totale per il 42,4% delle sedi. Gli internazionali – con partecipanti provenienti in percentuale significativa dall'estero – sono stati ospitati dal 38,3% delle sedi. E per l'84,8% di queste hanno rappresentato meno di un quarto degli eventi totali.

La riduzione del mercato internazionale ha inciso anche sulla tipologia degli eventi ospitati in Italia nel 2021, che ha registrato una prevalenza di eventi aziendali (più della metà per il 63% delle sedi rispondenti), rispetto ai congressi associativi e agli eventi istituzionali.

*La ripartizione in classi degli eventi in base alla tipologia di ente promotore nel 2021
(percentuale di sedi per classe di eventi ospitati)*



Per affrontare le restrizioni dovute alla pandemia, la maggioranza (67,6%) delle strutture per congressi ed eventi che ha ospitato almeno un evento è stata sede di eventi ibridi. Nonostante la stima del numero complessivo di eventi ibridi ospitati sia

difficile per la disomogeneità delle strutture, si ipotizza che siano stati circa 17.900, ossia il 20,7% del totale degli eventi.

La fase di ripresa è confermata anche dal fatto che nei primi mesi del 2022, quasi il 40% stimava di ritornare ai livelli pre-pandemia di eventi ospitati in presenza già nel 2022 e il 37,2% nel 2023.

Tali previsioni sul 2022 subiranno certamente correzioni importanti a causa dello scenario economico-politico e in particolare dai forti rialzi dei prezzi delle materie prime energetiche.

Dati dell'Osservatorio Oice 2022

Le sedi presenti in Italia e la percentuale di quelle attive nel 2021 per tipologia di sede

	Universo		Sedi che hanno ospitato almeno un evento	Sedi che non hanno ospitato alcun evento
	Numero	%	%	%
Alberghi congressuali	3.721	68,4%	48,1%	51,9%
Arene e centri sportivi	38	0,7%	84,2%	15,8%
Centri congressi	75	1,4%	79,3%	20,7%
Dimore storiche	427	7,8%	54,0%	46,0%
Sedi congressuali fieristica	50	0,9%	74,7%	25,3%
Sedi istituzionali e altre sedi	579	10,6%	63,0%	37,0%
Spazi non convenzionali	373	6,9%	66,6%	33,4%
Teatri/cinema/auditori	180	3,3%	51,7%	48,3%
Totale	5.443	100,0%	52,5%	47,5%

Il numero di eventi, partecipanti, giornate e presenze registrati in Italia nel 2021 per area geografica

	Sedi		Eventi		Partecipanti		Giornate		Presenze	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Nord	2.855	52,5%	56.356	65,2%	2.936.959	64,1%	72.829	62,8%	4.090.072	60,2%
Centro	1.388	25,5%	18.839	21,8%	1.143.525	24,9%	26.437	22,8%	1.878.432	27,6%
Sud	758	13,9%	8.115	9,4%	377.345	8,2%	12.295	10,6%	654.368	9,6%
Isole	442	8,1%	3.128	3,6%	127.604	2,8%	4.399	3,8%	175.553	2,6%
Totale	5.443	100,0%	86.438	100,0%	4.585.433	100,0%	115.960	100,0%	6.798.425	100,0%

La variazione percentuale del numero totale di eventi, partecipanti, giornate e presenze nel 2021 rispetto al 2020 per area geografica

	Eventi	Partecipanti	Giornate	Presenze
Nord	28,9%	17,2%	27,4%	15,4%
Centro	15,7%	5,1%	11,5%	10,7%
Sud	13,2%	21,9%	17,8%	37,6%
Isole	15,9%	35,7%	18,9%	35,4%
Totale	23,7%	14,7%	22,0%	16,3%

2.2 L'industria congressuale a Torino

Il 22 febbraio 2023 è stato presentato in conferenza stampa, dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, "Il turismo in Piemonte nel 2022", in cui sono stati illustrati i risultati delle analisi del settore: dati statistici, monitoraggio delle recensioni e indicatori di spesa.

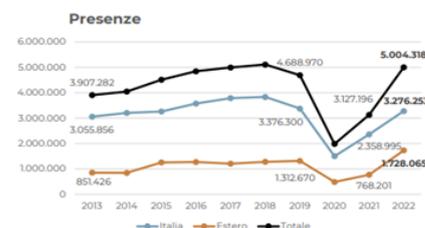
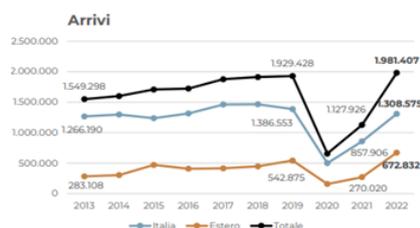
Da tale rapporto emerge che nonostante la forte ripresa registrata nel corso del 2022, i flussi turistici non recuperano ancora i valori pre-pandemia.

Tutte le Agenzie Turistiche Locali (ATL), hanno incrementato i movimenti rispetto al 2021, riducendo il divario registrato l'anno scorso in confronto al 2019. Il territorio dell'ATL di Turismo Torino e Provincia registra i più alti movimenti turistici: oltre 2 milioni e 500 mila arrivi e quasi 6 milioni e 700 mila presenze; si tratta di valori in crescita rispetto al 2021, +76,5% di arrivi e +65,6% di presenze, ma ancora inferiori ai livelli del 2019 a causa del limitato flusso turistico nei primi mesi dell'anno, che ha penalizzato il territorio della montagna.



L'area di Torino e la sua prima cintura, dopo un 2020 negativo a causa delle limitazioni alla mobilità richieste per contenere il contagio pandemico, ha registrato un incremento di arrivi e pernottamenti (rispettivamente +72% e +58%) che sono ulteriormente aumentati nel corso del 2022 (+76% gli arrivi e +60% i pernottamenti).

Movimenti turistici - andamento Torino e prima cintura



	Arrivi	Presenze
2019	1.929.428	4.688.970
2020	657.212	1.983.278
2021	1.127.926	3.127.196
2022	1.981.407	5.004.318
2022 vs 2019	2,69%	6,73%
2022 vs 2021	75,67%	60,03%

Il mese che rileva il maggior numero di arrivi è ottobre: quasi 169 mila, seguito da novembre; maggio, invece, registra il valore più alto nei pernottamenti: oltre 470 mila. Il turismo domestico è cresciuto rispetto al 2021, +62% di arrivi e +41% di pernottamenti, ma non ha ancora raggiunto i valori del periodo pre-pandemico.

I visitatori provengono principalmente da Piemonte e Lombardia, seguiti da quelli del Lazio, Veneto ed Emilia Romagna. Nel 2022 la quota del mercato estero recupera rispetto all'anno precedente e cresce in confronto al periodo pre-pandemico: il 37% dei pernottamenti è generato dal turismo estero (nel 2019 era pari al 31% del totale).

Tra i principali mercati esteri primeggia la Francia che vale il 18% del mercato straniero; subito dopo si posizionano a parimerito Spagna, che cresce del 70% nei pernottamenti rispetto al 2019, Svizzera e Germania. Da segnalare la sesta posizione degli Stati Uniti che registra una crescita di quasi il 12% delle presenze rispetto al 2019.

La necessità di rilanciare Torino come destinazione turistica di eccellenza e tornare ai numeri pre-pandemia ha portato enti e istituzioni territoriali a proseguire il percorso di collaborazione avviato in passato. Grazie anche a questa importante sinergia Torino ha ospitato nel 2022 eventi di richiamo internazionale: il Salone del Libro, la riunione dei Ministri degli Esteri del Consiglio d'Europa, gli Atp finals, l'Eurovision Song Contest, sono solo alcuni degli appuntamenti che hanno contribuito a valorizzare il nostro territorio e a creare ricadute economiche importanti. È evidente che la crescita del traffico aeroportuale aiuta a migliorare le ricadute positive per gli operatori del sistema turistico del territorio. Partendo da questa premessa e approfittando delle potenzialità derivanti dall'apertura della nuova base aerea di Ryanair a Caselle avvenuta il 1 novembre 2021, la Camera di commercio di Torino ha finanziato il progetto, che vede anche la collaborazione di Turismo Torino e Provincia e della stessa compagnia aerea, finalizzato a collegare la nostra città con Regno Unito, Spagna e Nord Europa. La prima fase della campagna, attivata nei mesi di febbraio e marzo 2022, ha puntato su 6 mercati target (Belgio, Danimarca, Francia, Israele, Spagna, UK) e ha dato risultati particolarmente positivi sulle prenotazioni da Danimarca e Spagna, con un incremento rispettivamente del 22% e del 28% delle prenotazioni. La campagna promozionale con la performance migliore è risultata quella sulla rotta Bruxelles-Torino che ha registrato un aumento del 50% sulle prenotazioni rispetto al periodo precedente. Gli ottimi risultati ottenuti durante la prima fase della campagna hanno portato l'ente camerale torinese a investire ulteriormente nei primi mesi del 2023 per far conoscere sempre di più in Europa la destinazione Torino, che ha celebrato recentemente un anno di attività con oltre 2 milioni di passeggeri trasportati.

Per quanto riguarda le prospettive future, il nostro territorio punta a ripristinare i livelli turistici pre-pandemia nel 2023, in quanto sono numerosi i congressi associativi internazionali previsti a Torino con migliaia di presenze, acquisiti negli anni precedenti.

Con riferimento al settore congressuale torinese, la crisi che lo ha colpito a seguito della pandemia, ha continuato a farsi sentire anche nel 2022 e ha coinvolto tutti i soggetti legati al mondo degli eventi.

2.2 Innovation Block

Il piano di ristrutturazione del Centro Congressi si inserisce in un quadro di interventi più ampio, denominato "Innovation Block". Il progetto, presentato ufficialmente il 14 febbraio



2023, prevede che l'intero isolato intorno a Piazzale Valdo Fusi diventi un'area di sperimentazione innovativa. I quattro edifici di proprietà della Camera di commercio, oggetto di un complesso intervento di riqualificazione e rigenerazione e a un altrettanto importante investimento (oltre 25 milioni), avranno molteplici funzioni: dai servizi per l'imprenditoria e imprenditorialità sociale alle attività di attrazione e aggregazione di PMI, dai progetti di sviluppo del digitale più innovativo all'organizzazione di grandi eventi e congressi per la città.



A partire dalla fine marzo 2023 sarà mosso il primo tassello del "block", quello che diventerà il Forum del nuovo "ecosistema progettuale", ossia Torino Incontra. I lavori prevedono il rinnovamento totale della struttura con adeguamento a norma degli impianti, abbattimento barriere architettoniche, rinnovo di tutti gli impianti multimediali, anche attraverso l'introduzione di componenti tecnologiche applicate ai sistemi di comunicazione e illuminazione. A disposizione complessivamente 8 sale, per un totale di 700 posti. Nuova sinergia, inoltre, con gli spazi della grande sala delle grida dell'ex Borsa Valori, che permetterà eventi congressuali di grandi dimensioni.



3. RELAZIONE SULLA GESTIONE

3.1 L'attività a Torino Incontra

La chiusura del Centro congressi a fine del 2019 così come l'emergenza pandemica, iniziata nel 2020 e i cui effetti si sono fatti sentire anche negli anni successivi, hanno portato a una revisione dell'operatività di Torino Incontra.

Nel corso del 2022, mentre proseguivano le attività necessarie all'avvio della procedura di gara per affidare i lavori di ristrutturazione che ne permetteranno la riapertura, il personale di Torino Incontra ha continuato a svolgere le funzioni di supporto all'Ente camerale, così come definite nella convenzione quadro siglata a partire dal 2015 e da allora rinnovata ogni tre anni, ad occuparsi della gestione e della manutenzione dei locali ancora nella disponibilità dell'Azienda Speciale, nonché a ad impostare le politiche commerciali necessarie a mantenere il rapporto di fiducia e professionalità che da anni lega Torino Incontra alla sua clientela.

Per quanto riguarda l'attività propria di Torino Incontra, nel 2022 si è conclusa l'opera di smantellamento archivi e attrezzature un tempo depositati nei locali del Centro Congressi e ora ricoverati presso un magazzino preso in affitto alla periferia della città.

L'Azienda inoltre, seppure non si trovasse nelle condizioni di operare direttamente nel mercato degli eventi, non ha perso contatti con le Associazioni nazionali e provinciali del settore congressuale, in particolare Federcongressi & Eventi e Torino e Provincia Convention & Visitors Bureau, attraverso i quali ha ricevuto un costante aggiornamento sullo stato di salute del settore; si tratta di un insieme di dati che saranno fondamentali per definire la strategia necessaria a ricollocare Torino Incontra sul mercato appena i lavori di ristrutturazione saranno conclusi.

Rispetto alle modalità di svolgimento dell'attività lavorativa, nel 2022 l'Azienda ha confermato il ricorso allo smart working, istituto al quale ci si era affidati in via sperimentale per far fronte all'emergenza sanitaria. Non essendoci elementi, né organizzativi né di efficienza, che potessero mettere in dubbio la validità di questo nuovo approccio al lavoro, Torino Incontra ha dato seguito alla sottoscrizione di contratti individuali in base ai quali è stabilito e disciplinato un monte ore mensile da poter svolgere all'esterno dei locali aziendali.

Grazie alla gestione di parte degli eventi camerali, Torino Incontra ha avuto l'opportunità di mantenere e consolidare i rapporti con le altre location cittadine, strutture alberghiere e convegnistiche, con le quali negli anni si è collaborato attivamente e che costituiranno anche in futuro un canale privilegiato per il rilancio del Centro Congressi.

Sul fronte del personale si rileva che il 2022 è stato l'anno in cui il Vicedirettore di Torino Incontra ha concluso la sua attività a seguito di pensionamento per anzianità di servizio. Nell'immediato non è prevista la sostituzione della suddetta figura; il 2023 sarà pertanto un anno di transizione durante il quale l'Azienda dovrà definire un nuovo assetto organizzativo, dipendente tra l'altro dalle strategie individuate dall'ente camerale una volta terminati i lavori di ristrutturazione del centro congressi e di conseguenza dalla sua ricollocazione sul mercato congressuale.

In ultimo si segnala che con provvedimento n.384 del 13 dicembre 2022 è stata disposta l'aggiudicazione della procedura di gara a I.T.I. IMPRESA GENERALE SPA. I lavori di ristrutturazione di Torino Incontra saranno avviati a fine marzo 2023.

3.2 Eventi ed iniziative interne

Nel 2022, così come nel 2021, non sono state programmate eventi o iniziative proprie.

3.3 Progetti ed iniziative con la Camera di commercio

PROGETTI E INIZIATIVE CON LA CAMERA DI COMMERCIO

La spesa per i progetti e le iniziative organizzate per conto della Camera di commercio di Torino ammonta complessivamente a euro 225.718 e si riferisce ai costi diretti di quanto è stato realizzato nel 2022.

L'attività di supporto all'ente camerale avviata negli anni scorsi passato, è infatti proseguita anche nel 2022 e si è sviluppata attraverso la pianificazione di incontri ed eventi interni (riunioni di Giunta e Consiglio, Convention annuale dei dipendenti, ...), ma anche nella realizzazione di iniziative esterne più complesse dal punto di vista organizzativo. In particolare, grazie alla significativa conoscenza del mondo congressuale torinese, il personale di Torino Incontra si è attivato a ricercare gli spazi

più idonei ad ospitare le diverse tipologie di iniziative (corsi di formazione, concorsi ed esami, seminari e convegni), oltre che a gestire complessivamente molti dei progetti che la Camera di commercio di Torino ha realizzato nei mesi scorsi, sul e per il territorio, e che si richiamano brevemente qui di seguito.

L'evento che ha maggiormente impegnato Torino Incontra nel 2022, in termini di tempo e risorse, è stato **Maker Faire 2022**. Il progetto Maker Faire è nato nel 2006 a San Francisco e da allora è cresciuto trasformandosi in un network internazionale di eventi, sia ufficiali che indipendenti. Il movimento è approdato in Italia nel 2013 con l'organizzazione dell'edizione romana a cui un anno dopo si è aggiunto l'appuntamento torinese Mini Maker Faire. A seguito del successo delle precedenti edizioni, sempre supportate dalla Camera di commercio di Torino, a partire dal 2021 e dopo due anni di fermo agli eventi in presenza a causa della pandemia, l'ente camerale ha affidato l'organizzazione della manifestazione a Torino Incontra con l'obiettivo di dare continuità all'azione di diffusione della cultura digitale intrapresa dalla Camera di commercio di Torino e portare sul nostro territorio nuove idee e tecnologie, attraverso la STEAM Education (Science Technology Engineering Art Mathematics) e raccontare ricerca, imprenditoria e startup del Piemonte e del nord Italia.

All'interno del progetto "**Savor Piemonte**", finalizzato alla promozione internazionale delle imprese operanti nei comparti agroalimentare e bevande, Torino Incontra è stata incaricata a settembre dello scorso anno dell'organizzazione di un incoming di operatori stranieri e della loro ospitalità, in sinergia con il Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino. Questa iniziativa è stata realizzata in occasione della manifestazione "Terra Madre Salone del Gusto", uno dei maggiori eventi internazionali dedicato ai prodotti agroalimentari di qualità e ha coinvolto una decina di buyer stranieri provenienti da mercati ritenuti target per l'export che, in occasione della loro visita, hanno potuto fornire preziose informazioni circa le dinamiche di funzionamento del proprio mercato di riferimento oltreché effettuare incontri d'affari con i produttori del territorio e conoscere le realtà imprenditoriali locali e le eccellenze enogastronomiche piemontesi.

La Camera di commercio di Torino con il suo Comitato per l'imprenditoria femminile è il solo ente camerale italiano ad aderire all'IWEC Foundation (International Women's Entrepreneurial Challenge Foundation), un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro la cui mission è quella di collegare e sviluppare una rete globale di titolari di

aziende di successo attraverso il lavoro delle camere di commercio internazionali e delle organizzazioni imprenditoriali femminili. La prossima **conferenza annuale di IWEF** si terrà a Torino e nel corso del 2022 Torino Incontra ha collaborato, sempre su incarico della Camera di commercio di Torino, alla programmazione delle attività propedeutiche alla realizzazione dell'iniziativa. Il programma prevede che dal 5 all'8 novembre 2023 si alterneranno relazioni, dibattiti e conferenze, momenti di networking e incontri one to one, per favorire la creazione di rapporti commerciali con il resto del mondo e aumentare la propensione all'internazionalizzazione delle imprese femminili.

Da anni la collaborazione tra Camera di commercio di Torino e ICC World Chambers Federation rappresenta un elemento fondamentale all'interno della progettualità a supporto delle imprese che intendono accedere o incrementare gli scambi con i mercati esteri. Per tale ragione, l'ente camerale ha affidato a Torino Incontra, in occasione della visita a Torino, in data 9 novembre 2022, di una **delegazione colombiana del WCF** e del suo Presidente Uribe Rueda, l'organizzazione di una giornata di lavori e di incontri con le principali rappresentanze del territorio.

È proseguita anche nel 2022 l'attività di sostegno di Torino Incontra ai progetti strategici denominati **Visit Torino Official, Visit Canavese & Lanzo Official, Visit Valsusa**, finalizzati alla "riattivazione" del turismo e sviluppati dalla Camera di commercio di Torino, in sinergia promozionale con Visit Piemonte e Turismo Torino e provincia e in collaborazione con le associazioni Ascom Confcommercio Torino e Confesercenti Torino e la partecipazione di Assohotel Confesercenti Piemonte, Federalberghi Torino, GTA – Unione Industriale Torino.

Dopo lo stop dovuto alla pandemia e il grande successo ottenuto nelle passate edizioni è ripartito il progetto "Mentoring for international growth", avviato dalla Camera di commercio di Torino nel 2014 nell'ambito di **Meet@Torino**. Si tratta di un'iniziativa finalizzata a rafforzare lo sviluppo di impresa attraverso dei percorsi individuali di affiancamento per la crescita commerciale in Paesi specificamente selezionati, agendo sugli asset più competitivi. All'interno di tale progetto sono stati organizzati a Torino degli incontri tra gli imprenditori locali e i cosiddetti *mentor*, cioè professionisti italiani "di successo" che vivono all'estero, nonché i partner del progetto stesso. Torino Incontra ha collaborato nel 2022 alla realizzazione di tali incontri che si sono svolti nelle giornate del 20 e 21 dicembre.

LE ATTIVITÀ IN CONVENZIONE

In forza di quanto previsto dalla Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., così come dallo Statuto di Torino Incontra, da anni la Camera di commercio di Torino attribuisce all'Azienda Speciale il compito di realizzare iniziative assegnando alla stessa le necessarie risorse finanziarie e strumentali.

Tali iniziative, funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera, vengono definite annualmente attraverso un Piano operativo nell'ambito di Convenzioni Quadro, l'ultima delle quali è stata sottoscritta a ottobre 2021 per il triennio 2022-2024.

In particolare, nel corso del 2022, Torino Incontra è stata d'ausilio all'ente camerale nello svolgimento delle seguenti attività:

- pianificazione, controllo strategico e di gestione; rilevazioni finalizzate alla misurazione delle performance; monitoraggio ed analisi e sintesi delle dinamiche economiche e territoriali
- organizzazione (a Torino ed all'estero, in presenza o in modalità telematica/digitale), di incontri, seminari, convegni ed eventi internazionali con particolare riferimento al coinvolgimento di imprese dei settori caratteristici dell'economia del territorio
- gestione di attività inerenti allo sviluppo della competitività internazionale, anche nell'ambito di iniziative organizzate dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione e in cooperazione con la Regione Piemonte
- realizzazione di progetti per la valorizzazione dell'industria del turismo, dell'enogastronomia e dei beni culturali, così come delle eccellenze produttive in ottica di marketing territoriale
- erogazione di contributi a sostegno di progetti di enti terzi;
- sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività di informazione economica e finanziaria anche attraverso il coordinamento delle attività del Comitato Torino Finanza.
- gestione in modalità telematica dello Sportello Unico Attività produttive (SUAP), comprensiva del servizio di assistenza telefonica ai Comuni in delega ed agli utenti privati.

Come evidenziato nella relazione dell'anno di competenza a partire dall'anno 2020 si sono aggiunte nuove attività di supporto all'ente camerale, che sono proseguite anche nel 2022, e precisamente:

- informazione e formazione a sostegno del Punto Impresa Digitale. Le attività faranno particolare riferimento alle attività digitali (organizzazione webinar, promozione servizi sul sito, coordinamento con Settore Comunicazione per attività social media);
- erogazione di contributi della Camera di commercio di Torino a sostegno di imprese ed enti *no profit*
- valorizzazione del Registro delle Imprese attraverso il suo tempestivo e costante aggiornamento.

4. NOTA INTEGRATIVA

STRUTTURA E FORMA DEL BILANCIO

Il bilancio di esercizio è stato redatto nel rispetto della vigente normativa "civilistica" e del DPR 2 novembre 2005 n. 254.

Il conto economico e lo stato patrimoniale sono redatti nella forma rispettivamente prevista dagli allegati H e I del suddetto DPR e riportano i dati relativi all'esercizio 2022 confrontati con quelli dell'esercizio precedente.

Tutti i valori sono espressi in unità di euro.

Sono stati predisposti i seguenti documenti:

1. Schema del Conto Economico, redatto secondo l'All. H del DPR 2/11/2005 n. 254
2. Schema dello Stato Patrimoniale, redatto secondo l'All. I del DPR 2/11/2005 n. 254
3. Conto Economico analitico triennale confrontato con il budget 2022.

I criteri di valutazione adottati si sono ispirati ai principi generali indicati dalle norme civilistiche e fiscali nonché ai principi generali di competenza, salvaguardando la continuità dell'attività dell'azienda. In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata nella prospettiva della continuità aziendale;
- si è seguito scrupolosamente il principio della prudenza e a bilancio sono compresi solo i proventi realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si è tenuto conto dei rischi e degli oneri di competenza, anche se conosciuti successivamente alla chiusura dello stesso;
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza del periodo cui si riferisce il bilancio indipendentemente dalla data di incasso o di pagamento.

4.1 Stato Patrimoniale

Il **Patrimonio netto aziendale** al 31.12.2022 è composto da:

A. Fondo acquisizione beni strumentali all'1.01.2022	0,00
+ Acquisti anno 2022	0,00
Nuovo fondo di acquisizione beni strumentali al 31.12.2022	0,00
B. Avanzo/disavanzo per risultato di esercizio	+4.252,23
PATRIMONIO NETTO	+4.252,23

Fino al 31/12/08 le immobilizzazioni, materiali ed immateriali, sono state rilevate al costo di acquisto, comprensivo delle eventuali spese accessorie, al netto dei relativi fondi di ammortamento, così come previsto dallo schema di stato patrimoniale denominato "Allegato I".

Con circolare Ministeriale n° 3622 del 05/02/09 si è stabilito che a partire dall'esercizio 2009 è necessario che l'Azienda effettui l'analisi delle immobilizzazioni presenti in bilancio separando quelle acquisite con risorse proprie da quelle acquisite con il "contributo in conto impianti" erogato dalla Camera di commercio.

Solo per le immobilizzazioni acquisite con risorse proprie, l'Azienda Speciale potrà rilevare le quote di ammortamento e il valore delle immobilizzazioni in bilancio.

Per le immobilizzazioni acquisite con il "contributo in conto impianti" della Camera di commercio, dovrà invece, essere "azzerato" il valore iscritto a stato patrimoniale, il relativo Fondo ammortamento ed il F.do Acquisizione beni strumentali residuo corrispondente.

In definitiva in bilancio, a partire dall'esercizio 2009, compare solo il valore netto delle immobilizzazioni acquistate dall'Azienda con risorse proprie.

Nel corso del 2022 l'Azienda speciale non ha acquistato beni.

Il risultato di esercizio, un avanzo di euro 4.252,23, genererà un debito verso la Camera di Commercio.

ATTIVITÀ

Immobilizzazioni materiali e immateriali

Così come esplicitato nella suddetta circolare Ministeriale, l'Azienda è tenuta a fornire delucidazioni inerenti alle immobilizzazioni iscritte a libro cespiti; si specifica, pertanto, che a libro cespiti si è provveduto ad effettuare gli ammortamenti nella seguente misura:

Aliquote di ammortamento BENI MOBILI	%
Apparecch. e attrezz. Varie	15%
Mobili e macch. ordinari di uffici	12%
Macchine elettr. e sist. telefonico	20%
Attrezzature espositive per fiere	15%
Arredamento	15%

Aliquote di ammortamento IMMOBILIZZ. IMMATERIALI	%
Programmi informatici ed applicativi	20%
Spese increm. centro congressi	33,33%
Oneri pluriennali	33,33%
Beni e serv. Ammort. Beni di terzi	33,33%

Nelle tabelle che seguono sono evidenziate le movimentazioni, avvenute nel corso dell'esercizio 2022, delle Immobilizzazioni e dei relativi Fondi Ammortamento, come analiticamente dettagliato sul libro cespiti.

Alla fine dell'esercizio 2022 il valore delle immobilizzazioni è così ripartito:

CESPITI	costo lordo	f.do ammortamento	valore netto
beni mobili	€ 1.507.365,29	€ 1.493.252,15	€ 14.113,14
attrezzature ufficio	€ 51.870,54	€ 47.175,61	€ 4.694,93
immobilizzazioni immateriali	€ 422.653,63	€ 422.653,63	€ -
opere d'arte	€ 37.443,09		€ 37.443,09
totali	€ 2.019.332,55	€ 1.963.081,39	€ 56.251,16

I movimenti delle immobilizzazioni nell'anno 2022:

CESPITI	VALORE INIZIALE	INCREMENTI	DECREMENTI	VALORE
	cespiti 01/01/2022	2022	2022	cespiti 31/12/2022
Apparecchiature e attrezza. varie	371.437,40			371.437,40
Mobili e macchine ord. Uff.	51.870,54			51.870,54
Macchinari elettronici	435.474,74			435.474,74
Arredamento	700.453,15			700.453,15
Oneri pluriennali	216.764,99			216.764,99
Beni/serv. Amm. beniterzi	84.850,66			84.850,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	112.442,98			112.442,98
Opere d'arte*	37.443,09			37.443,09
TOTALE	2.019.332,55	-	-	2.019.332,55

I movimenti dei fondi ammortamento intercorsi nel 2022 sono così rilevabili:

CESPITI	VALORE INIZIALE	QUOTA	UTILIZZO	VALORE FINALE
	f.do amm.to 01/01/2022	2022	2022	f.do amm.to 31/12/2022
Apparecchiature e attrezza. varie	351.125,50	6.715,36		357.840,86
Mobili e macchine ord. Uff.	45.276,66	1.898,95		47.175,61
Macchinari elettronici	434.454,74	503,40		434.958,14
Arredamento	700.453,15			700.453,15
Oneri pluriennali	216.764,97	0,02		216.764,99
Beni/serv. Amm. beniterzi	84.850,66			84.850,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	112.442,98			112.442,98
Opere d'arte*				
TOTALE	1.953.963,66	9.117,73	-	1.963.081,39

Altre immobilizzazioni

Si tratta di spese che l'Azienda Speciale ha sostenuto per l'adeguamento del centro congressi alle normative relative agli impianti (condizionamento, antincendio, elettrico, etc.), finalizzate all'ottenimento del rinnovo del Certificato Prevenzione Incendi.

Voce	Valore iniziale	Acquisti	Cessioni rettifiche	Valore finale
Spese adeguamento immobili di terzi	53.781,50			53.781,50

Fondo di ammortamento	Valore iniziale	Accantonamenti	Utilizzi/rettifiche	Valore finale
Risconto spese adeguamento immobili di terzi	53.162,54	618,95		53.781,49

Su tale conto le spese sostenute dal 2013 in poi che sono state riscontate su n. 5 esercizi ai fini fiscali.

Anche le opere d'arte risultano acquistate dall'Azienda con risorse proprie e sono pari a euro 37.443,09.

Nel corso del 2022 non vi sono state cessioni cespiti.

Rimanenze

L'importo di euro 11.607,16 iscritto nell'attivo dello stato patrimoniale è l'ammontare della valutazione delle rimanenze finali di scorte di materiale promozionale e pubblicazioni in vendita, nessun movimento di scarico è stato registrato nel corso del 2022.

Crediti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale e di presunto realizzo.

Credito verso la Camera di commercio

Al 31.12.2022 si rileva un credito per contributi da ricevere per euro 94.076,72, ed è composto come segue:

	importi netti	
prestazioni da fatturare	€	14.076,72
contributo in conto capitale da ricevere	€	-
contributo ordinario 2022	€	80.000,00
totale credito verso CCIAA di Torino	€	94.076,72

Altri crediti verso Clienti

Ammontano ad euro 171.806,60 i crediti per importi ancora da liquidare all'Azienda Speciale nella quasi totalità riferibili a incarichi e progetti realizzati nell'anno 2022 nei confronti della Camera di Commercio di Torino, esigibili entro 12 mesi.

Credito verso Organismi e Istituzioni nazionali

Al 31/12/2022 tale voce non registra alcun importo.

Crediti diversi

Nella voce "crediti diversi" pari a euro 7.729,64 si rileva un saldo verso l'Erario c/crediti vari relativo a ritenute di acconto su contributi, interessi attivi dell'anno in corso decurtato dal debito per IRES/IRAP anno in corso, per euro 3.718,34; un credito per Erario c/IVA per euro 449,90. Sono inoltre presenti nella voce altri crediti euro 352,00 relative a prestazioni da fatturare, euro 301,62 per note di credito da ricevere; la voce altri crediti presenta cauzioni per affitto magazzino per euro 975 ed euro 1.932,78 composto dal credito per rimborso del Direttore (pari a euro 1902,90) sulle spese di rappresentanza anni 2021-2022 e da un credito di euro 29,88 per errata fatturazione passiva.

Disponibilità Liquide

Rappresentano la liquidità in giacenza sul conto corrente bancario/cassa alla data di chiusura dell'esercizio oltre ai voucher per collaboratori giacenti nella cassa aziendale alla stessa data. Al 31/12/2022 tale voce registra un importo pari a euro 254.696,38.

Ratei e risconti attivi

In questa voce sono iscritte:

- le quote di proventi che, pur essendo di competenza dell'esercizio in chiusura, avranno manifestazione numeraria nel corso degli esercizi successivi (ratei attivi);
- le quote di oneri che, pur essendo di competenza degli esercizi successivi, hanno avuto manifestazione numeraria nell'esercizio in chiusura (risconti attivi).

Si rilevano risconti attivi per euro 13.430,11, inerenti a costi per affitto magazzino e per polizze assicurative, incarico ODV e risconti spese Fedeltà al lavoro di competenza esercizio successivo.

PASSIVITÀ

Fondo trattamento di fine rapporto

Il Fondo è determinato in base alle leggi vigenti ed a quanto disposto dal contratto collettivo di lavoro. Annualmente viene adeguato a quanto maturato a fine esercizio a favore del personale in forza al 31 dicembre, al netto di eventuali utilizzi nel corso dell'anno e dei versamenti sui fondi previdenziali. Alla fine dell'anno 2022 ammonta a euro netti 290.277,65.

Debiti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale.

Debiti verso la Camera di commercio

Al 31/12/2022 tale voce non registra alcun importo vista l'avvenuta chiusura a fine 2019 dei locali del Centro Congressi.

Altri debiti di funzionamento

Si rilevano "fornitori" ancora da saldare per euro 21.252,78 e riguardano debiti estinguibili entro 12 mesi; "Fornitori per fatture da ricevere" per spese di competenza anno 2022 per euro 26.166,54.

Gli altri importi dei debiti iscritti a bilancio riguardano i "debiti diversi verso dipendenti", quali ratei ferie e ratei XIII-XIV (euro 54.189,23) e altri debiti da corrispondere come premialità e una tantum nel corso del 2023 (euro 29.570,10) e debito verso sindacato (euro 290,04) per complessivi euro 84.049,37, "debiti tributari" per euro 21.131,98 che comprendono il debito vs. IRPEF più il debito d'imposta sostitutiva; "debiti previdenziali e assistenziali" per euro 27.579,27 che comprendono il debito vs. INPS e il debito vs. ente bilaterale decurtato del credito verso INAIL, "Debiti verso Fondo Est" per euro 132,00, "debiti verso Fon.te" per euro 863,19 e debiti verso altri "Fondi di previdenza" per euro 991,47.

Alla voce "oneri da liquidare" si registrano euro 31.493,24 relativi a spese estratti conti agenzia viaggi relative ad evento camerale Meet Torino, bollo fattura elettronica e canone pubblicitario anno 2022.

Fondo rischi e oneri

Tale voce registra un valore di euro 82.599,99 ed è formato dalla consistenza del *Fondo svalutazione crediti* per euro 860,80, dal *Fondo svalutazione crediti tassato* per euro 6.294,05 per perdite su crediti pregressi per i quali si stanno cercando soluzioni anche per vie legali e dalla voce *Fondo incentivo all'esodo* pari a euro 75.445,14 non utilizzato nel corso dell'anno 2022.

Nel corso del 2022 si è provveduto a utilizzare il Fondo svalutazione crediti tassato e non in quanto si sono provveduti a stralciare 3 crediti anni precedenti non recuperabili.

Di seguito tabella riepilogativa per una più semplice lettura:

F.do Svalutazione crediti		
Valore al 31/12/21	€	1.024,93
Utilizzo	€	1.024,93
Accantonamento	€	860,80
Valore al 31/12/22	€	860,80
F.do svalutazione crediti tassato		
Valore al 31/12/21	€	9.835,30
Utilizzo	€	3.541,25
Accantonamento	€	-
Valore al 31/12/22	€	6.294,05
totale F.di Svalutazione crediti	€	7.154,85

Ratei e risconti passivi

In questa voce sono iscritte:

- le quote di oneri che, pur essendo di competenza dell'esercizio in chiusura, avranno manifestazione numeraria nel corso degli esercizi successivi (ratei passivi);
- le quote di proventi che, pur essendo di competenza degli esercizi successivi, hanno avuto manifestazione numeraria nell'esercizio in chiusura (risconti passivi).

Registra un valore totale pari a euro 53.781,49 ed accoglie il risconto passivo delle "spese per adeguamento immobile di terzi" costituito per spese che fiscalmente si sono ritenute riscontabili su 5 anni. Nel corso del 2022 risultano completamente ammortizzate.

4.2 Conto economico – Raffronto anno 2022 rispetto all'esercizio precedente

Si precisa che qui di seguito, per descrivere l'andamento delle principali voci positive e negative di reddito, si prende in esame il conto economico all'allegato H predisposto ai sensi del DPR 2/11/2005 n. 254.

Le valutazioni delle poste di conto economico sono state fatte in ossequio al criterio della prudenza e della competenza temporale, provvedendo a rettificare, ove necessario, gli importi mediante l'iscrizione di ratei, risconti e di fatture da ricevere e/o da emettere.

Si precisa che, in base ai chiarimenti forniti dal MISE, sia direttamente che con Circolare n. 3612/C del 26/07/2007, al punto "C) Costi Istituzionali", dell'Allegato H, sono stati classificati i soli "costi diretti" per la gestione del Centro Congressi, escluso il personale dipendente, sostenuti per la realizzazione dell'attività su iniziative richieste dalla Camera di Commercio, ovvero autonomamente individuati dall'azienda sulla base degli indirizzi programmatici indicati dal Consiglio camerale.

RICAVI

Proventi da servizi

I proventi da servizi registrano un totale di euro 31.294,13 in aumento rispetto all'anno precedente di 9.823,77 (+45,8%).

Gli unici conti movimentati nel corso del 2022 risultano:

- Introiti per *Servizi congressuali acquisiti*, registrati per euro 31.294,13 rilevano un aumento di fatturato rispetto all'anno precedente pari a euro 18.717,27 (+148%). In questa voce si rilevano le entrate per rimborso da parte della CCIAA di servizi offerti ma acquistati all'esterno; infatti, fra i costi, si rileva la voce di spesa relativa all'acquisizione degli stessi servizi (es. affitto sale presso location esterne, servizio hostess, servizi tecnici, spese per allestimenti stands e allestimenti elettrici, traduzioni simultanee, etc.).

Altri proventi o rimborsi

La voce registra un totale di euro 957.184,10 in netto aumento rispetto all'anno precedente per euro 117.731,80 (+14,0%). Tale voce è principalmente costituita dagli introiti contabilizzati nella voce "corrispettivi per progetti e iniziative per conto Camera di commercio" che sono rilevati per un totale di euro 951.009,71 in aumento rispetto all'anno precedente di euro 111.618,06 (+13,3%). La voce accoglie il corrispettivo da parte della Camera di commercio per gli incarichi di attività da svolgere, su convenzione quadro e affidati nel corso dell'anno 2022. Le attività svolte, descritte nella parte iniziale della presente relazione, hanno generato i seguenti introiti:

Piano Operativo:	
Analisi e sintesi delle dinamiche economiche territoriali inerenti all'area torinese	€ 90.420,00
Supporto organizzazione incontri/seminari convegni ed eventi internazionali a Torino e all'estero	€ 138.540,00
Supporto nell'attuazione delle attività relative alla promozione	€ 88.959,93
Supporto al coordinamento dell'attività del Comitato Torino	
Finanza	€ 90.919,97
Supporto all'organizzazione eventi ed iniziative camerali	€ 71.209,81
Supporto all'attività di gestione di modalità telematica dello sportello unico attività produttive	€ 49.689,93
Supporto alla realizzazione di attività digitali informazione e formazione a supporto del punto impresa digitale	€ 107.469,93
Supporto al costante aggiornamento prodotti registro imprese	€ 60.480,40
Supporto nell'organizzazione di eventi esterni	€ 8.220,00
Altri eventi:	
Fedeltà al lavoro 2020/2021	€ 36.803,28
Terra Madre	€ 43.000,00
Maker Faire 2022	€ 108.196,71
Meet Torino	€ 43.820,00
Visit Torino	€ 5.083,03
Iwec	€ 8.196,72

La voce "corrispettivi per progetti e iniziative per conto terzi" risulta costituita da introiti relativi alla gestione dell'evento Maker Faire 2022 pari a euro 6.174,38.

Abbuoni e arrotondamenti attivi

Gli "abbuoni e arrotondamenti attivi" ammontano a euro 0,01.

Contributi da altri enti

Non si rilevano contributi da parte di Enti terzi.

Contributi della Camera di Commercio

La voce accoglie l'importo del contributo ordinario stanziato dalla Camera di Commercio di Torino a parziale copertura delle spese di funzionamento. Tale contributo ammonta ad euro 80.000 (-20%) ed è in diminuzione sia rispetto alla chiusura dell'esercizio 2021 e rispetto al budget 2022.

COSTI

Organi statutari

La voce accoglie il costo delle indennità e rimborsi spese ai Revisori. Si registra un valore pari a euro 17.812,10 in aumento rispetto all'esercizio precedente (+9.4%) così come stabilito dalla Camera di commercio di Torino con delibera n° 29 del 15/12/20 del consiglio camerale, a seguito del recepimento decreto MISE 11/12/2019 che richiedeva di rideterminare per il collegio dei revisori dei conti in carica e per tutta la durata dei loro mandati le indennità a far tempo dal 05/02/2020. L'aumento è ascrivibile al fatto che si sono effettuate riunioni e revisioni di cassa in presenza.

Costo del personale

Rilevato nella globalità, nel corso dell'esercizio 2022, per euro 650.305,55, subisce un aumento pari a euro 30.773,97 rispetto all'anno precedente per circa il 5,0% afferibile a: euro 7.062,24 per una tantum derivante dal rinnovo del CCNL Servizi; maggiori costi relativi a buoni pasto erogati nel corso del 2022, come da accordo sindacale, per le giornate lavorate in presenza e in smart working; maggiore valorizzazione dell'indennità anzianità accantonata per effetto della rivalutazione del Fondo TFR sul 2022 (pari al 9.97% del 2022 contro il 4.36% del 2021).

Occorre specificare che all'interno di tale voce è stata accertata anche per l'anno 2022 un premio incentivante calcolato come 5% del RAL per ciascun dipendente, così come stabilito nell'accordo sindacale avvenuto ad ottobre 2020.

L'organico dell'Azienda al 31/12/2022 risulta essere pari a 12 risorse.

Spese di funzionamento

Questa voce accoglie i costi relativi ai materiali ed ai servizi necessari per il normale funzionamento e l'ordinaria gestione dell'Azienda.

Il valore per l'esercizio 2022 è pari ad euro 86.407,90 e presenta un decremento di euro 3.647,74 (-4,1%) rispetto all'esercizio precedente. Tale diminuzione è soprattutto

ascrivibile a minori spese telefoniche, minori spese per materiali igienico sanitari e minori spese per contratto di locazione.

Ammortamenti e accantonamenti

La voce "Accantonamenti ed Ammortamenti" registra un importo complessivo pari a euro 860,80 in diminuzione rispetto all'esercizio precedente per euro 630,42.

Per l'anno 2022 si è deciso di provvedere all'accantonamento al fondo svalutazione crediti per euro 860,80 (5 per mille del valore nominale crediti), per eventuali perdite per inesigibilità crediti anni precedenti. Per alcuni di essi l'Azienda, come ricordiamo, si è già insinuata nel fallimento inviando la richiesta ai relativi curatori fallimentari.

La voce sconto spese adeguamento Centro congressi risulta azzerata per l'anno 2022.

Costi istituzionali

In questa categoria sono stati raggruppati i "costi diretti" per la gestione del Centro Congressi, escluso il personale dipendente, sostenuti per la realizzazione dell'attività su iniziative richieste dalla Camera di Commercio, ovvero autonomamente individuati dall'azienda sulla base degli indirizzi programmatici indicati dal Consiglio camerale.

Tale voce registra un valore pari ad euro 307.831,72, in aumento rispetto all'esercizio precedente per euro 81.835,00 (+36,2%), ascrivibile alla chiusura del centro congressi e all'effetto combinato delle variazioni intervenute nelle seguenti voci: acquisizione di servizi istituzionali (-562,80 euro), acquisto di servizi commerciali (-8.507,15 euro), acquisto materiali di consumo (+ 130,74 euro), oneri diversi di gestione istituzionali (-11.345,41 euro), spese di rappresentanza pubblicità e promozionali (-1.390,45 euro), spese per iniziative proprie e per CCIAA Torino (+ 103.510,07 euro).

Occorre evidenziare che all'interno di "Acquisto servizi commerciali" vi sono le tre voci di spesa: "Acquisto servizi congressuali c/clienti", "Spese per servizi di ristorazione" e "spese per ospitalità" che comprendono i servizi acquisiti per conto di terzi e la loro consistenza, nei vari esercizi, è variata proprio a seconda delle esigenze richieste.

Le uniche voci movimentate nel corso del 2022 sono state: la voce affitto sale convegni per euro 31.124,02 per la quale se ne rilevano i relativi ricavi nella voce "introiti per servizi congressuali acquisiti" per effetto della vendita dei suddetti servizi acquisiti all'esterno.

Proventi e oneri finanziari

La gestione finanziaria presenta un saldo negativo pari ad euro -1.034,83, in lieve aumento rispetto all'esercizio precedente. Va interpretato positivamente come risultato dell'ottimizzazione della gestione dei flussi finanziari dalla Camera di commercio per far fronte ai fabbisogni di liquidità.

Proventi e oneri straordinari

La voce complessivamente pari ad euro +26,90, accoglie il saldo netto tra le sopravvenienze attive per euro 1.739,90 (relativi a risparmi di contributi conto Azienda derivanti da conversione del premio aziendale in welfare ed a rimborsi spese di rappresentanza a carico del Direttore relativi all'anno 2021) e le sopravvenienze passive euro 1.711,74 (relative a costi rilevati dall'INPS contributo 4% solidarietà anno 2017 e a costi relativi canone pubblicitari anni precedenti) oltre ad arrotondamenti passivi pari a euro 1,26.

Imposte sul reddito dell'esercizio

Il conto economico dell'esercizio 2022 è stato gravato da imposte per IRAP pari a euro 1.695 ed a IRES pari a euro 159.

Contributo ordinario e in c/capitale

L'esercizio chiuso al 31/12/2022 registra un avanzo di euro 4.252,23 che sottratto al contributo camerale in conto esercizio di euro 80.000 determina un *contributo ordinario* complessivo della Camera di commercio di Torino per l'esercizio 2022 pari ad euro 75.747,77, inferiore per euro 17.802,05 rispetto al consuntivo 2021 e inferiore di euro 14.252,23 rispetto allo stanziamento di budget, che era stato accertato per euro 90.000. Si evidenzia inoltre che il *contributo in c/capitale* nel 2022 non è stato richiesto.

Enzo Pompilio D'Alicandro
Presidente

Torino, 27 marzo 2023

Stato Patrimoniale 2022 (Allegato I) - D.P.R. n° 254 del 2 novembre 2005

ATTIVITÀ			2021			2022	Variazioni
							(22- '21)
A) IMMOBILIZZAZIONI							
a) Materiali							
BENI MOBILI			0,00			0,00	0,00
Apparecchiature e attrezzature varie			0,00			0,00	0,00
Macchinari elettronici			0,00			0,00	0,00
Beni d'arredamento			0,00			0,00	0,00
ATTREZZATURE D'UFFICIO			0,00			0,00	0,00
Mobili e macchine ordinarie d'ufficio			0,00			0,00	0,00
b) Immateriali							
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			0,00			0,00	0,00
Software di base e applicativo			0,00			0,00	0,00
Oneri pluriennali			0,00			0,00	0,00
c) OPERE D'ARTE			37.443,09			37.443,09	0,00
TOTALE			37.443,09			37.443,09	0,00
d) Altre							
Spese adeguamento centro congressi			53.781,50			53.781,50	0,00
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			91.224,59			91.224,59	0,00
B) ATTIVO CIRCOLANTE							
c) Rimanenze			11.607,16			11.607,16	0,00
Scorte finali di materiale promozionale e diverse			11.607,16			11.607,16	0,00
d) Crediti di funzionamento	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi		
CREDITI VERSO CCIAA			233.797,45			94.076,72	(139.720,73)
Prestazioni da fatturare	133.797,45		133.797,45	14.076,72		14.076,72	(119.720,73)
Contributo in conto esercizio da ricevere	100.000,00		100.000,00	80.000,00		80.000,00	(20.000,00)
Contributo da ricevere per acq.beni patrimoniali	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
CREDITI VS ORGANISMI E ISTIT.NAZ.			0,00			0,00	0,00
Contributi da ricevere			0,00			0,00	0,00
CREDITI VS.ORGANISMI SIST.CAMERALE			0,00			0,00	0,00
Altri contributi							0,00
CREDITI VERSO CLIENTI			40.656,94			171.806,60	131.149,66
Clienti	40.656,94		40.656,94	170.415,80	1.390,80	171.806,60	131.149,66
CREDITI DIVERSI			22.729,12			7.729,64	(14.999,48)
IVA esercizio in corso	1.001,43		1.001,43	449,90		449,90	(551,53)
Credito vs.Erario c/ Irap IRES -RA 4% -int.attivi	19.516,87		19.516,87	3.718,34		3.718,34	(15.798,53)
Credito integrazione solidarietà	0,00			0,00			0,00
Clienti per prestazioni da fatturare	0,00			352,00		352,00	352,00
Fornitori c/anticipi	0,00			0,00			0,00
Altri crediti	2.210,82		2.210,82	2.907,78		2.907,78	696,96
Note credito da ricevere	0,00			301,62		301,62	301,62
Totale crediti di funzionamento			297.183,51			273.612,96	(23.570,55)
e) Disponibilità liquide							
Unicredit Banca			226.680,80			253.439,78	26.758,98
Voucher collaboratori			570,00			570,00	0,00
Cassa			39,50			686,60	647,10
Totale disponibilità liquide			227.290,30			254.696,38	27.406,08
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			536.080,97			539.916,50	3.835,53
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI							
Ratei attivi							
Risconti attivi			5.116,77			13.430,11	8.313,34
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			5.116,77			13.430,11	8.313,34
TOTALE ATTIVITÀ			632.422,33			644.571,20	12.148,87

Stato Patrimoniale 2022 (Allegato I) - D.P.R. n° 254 del 2 novembre 2005

PASSIVITÀ			2021		2022		Variazioni (22- '21)
A) PATRIMONIO NETTO							
Fondo acquisizione beni strumentali							
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio			6.450,18		4.252,23		(2.197,95)
Totale Patrimonio netto			6.450,18		4.252,23		(2.197,95)
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO							
Fondo TFR			347.421,56		394.959,95		47.538,39
Quota TFR destinata fondi previdenziali			(96.696,71)		(104.682,30)		(7.985,59)
TOTALE F.DO TRATTAM.FINE RAPPORTO			250.724,85		290.277,65		39.552,80
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO							
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi		
Debito vs. CCIAA-To per spese da rimborsare	0,00			0,00			0,00
Debiti vs. fornitori	44.785,44		44.785,44	21.252,78		21.252,78	(23.532,66)
Fornitori per fatture da ricevere	67.818,72		67.818,72	26.166,54		26.166,54	(41.652,18)
Clienti c/acconti per eventi anno successivo	0,00			0,00			0,00
Note di credito da emettere	0,00			0,00			0,00
Dipendenti c/debiti diversi	73.356,73		73.356,73	84.049,37		84.049,37	10.692,64
Debiti tributari dipendenti e lav.autonomo	17.648,40		17.648,40	21.131,98		21.131,98	3.483,58
Debiti previdenziali e assistenziali dipendenti	30.350,25		30.350,25	27.579,27		27.579,27	(2.770,98)
Debiti tributari e previdenziali co.co.co.	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
Debiti verso Fondo previdenziale Fon.te.	0,00			863,19		863,19	863,19
Debiti verso Fondo Est - assist.sanitaria dipend.	132,00		132,00	132,00		132,00	0,00
Debiti verso Fondi previdenza compl. dip.	991,55		991,55	991,47		991,47	(0,08)
Oneri da liquidare	77,35		77,35	31.493,24		31.493,24	31.415,89
Altri debiti	0,00			0,00			0,00
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO			235.160,44		213.659,84		(21.500,60)
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI							
Fondo svalutazione crediti			1.024,93		860,80		(164,13)
Fondo svalutazione crediti tassato			9.835,30		6.294,05		(3.541,25)
F.do incentivo all'esodo			75.445,14		75.445,14		0,00
TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI			86.305,37		82.599,99		(3.705,38)
F) RATEI E RISCONTI							
Ratei passivi							0,00
Risconti passivi							0,00
Risconto spese adeguamento immobile di terzi			53.781,49		53.781,49		0,00
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			53.781,49		53.781,49		0,00
TOTALE PASSIVO			625.972,15		640.318,97		14.346,82
TOTALE PASSIVITÀ E NETTO			632.422,33		644.571,20		12.148,87

Conto Economico 2022 (Allegato H) - D.P.R. n° 254 del 2 novembre 2005

	2021	2022	Differenza (22-'21)
A) RICAVI ORDINARI			
1) PROVENTI DA SERVIZI	21.470,36	31.294,13	9.823,77
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	0,00	0,00	0,00
Introiti per servizi congressuali acquisiti	12.576,86	31.294,13	18.717,27
Introiti per spazi pubblicitari ed espositivi	0,00	0,00	0,00
Introiti per ospitalità c/ clienti	8.893,50	0,00	(8.893,50)
Servizio ristorazione	0,00	0,00	0,00
Utilizzo altri spazi	0,00	0,00	0,00
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI	839.452,30	957.184,10	117.731,80
Corrispettivi progetti/iniziativa c/CCIAA	839.391,65	951.009,71	111.618,06
Corrispettivi progetti/iniziativa c/TERZI	-	6.174,38	6.174,38
Rimborso spese da terzi	0,00	0,00	0,00
Recupero spese oneri sicurezza	0,00	0,00	0,00
Vendita libri e pubblicazioni, mat.promoz.	-	-	-
Abbuoni e arrotondamenti attivi	60,65	0,01	(60,64)
Vendita servizio Wi-Fi	0,00	0,00	0,00
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI			
4) CONTRIBUTI REGION. O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	-	-	0,00
Contributi da altri enti	-	-	-
5) ALTRI CONTRIBUTI	-	-	0,00
Utilizzo Fondo acquisizione beni strumentali	-	-	-
6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	100.000,00	80.000,00	<b style="color: red;">(20.000,00)
Contributo della Camera di commercio di Torino	100.000,00	80.000,00	(20.000,00)
TOTALE (A)	960.922,66	1.068.478,23	107.555,57
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) ORGANI STATUTARI	16.278,13	17.812,10	1.533,97
8) COSTI DEL PERSONALE	619.531,58	650.305,55	30.773,97
Retribuzioni lorde	435.200,00	436.089,94	889,94
Contributi a carico azienda	133.914,15	134.231,11	316,96
Straordinari	243,91	1.955,07	1.711,16
Premio Inail carico azienda	1.855,73	1.855,73	0,00
Indennità anzianità accantonata	39.284,45	54.970,09	15.685,64
Viaggi e trasferte	0,00	704,22	704,22
Mensa	687,89	12.247,04	11.559,15
Formazione	810,00	2.072,90	1.262,90
Spese diverse	7.535,45	6.179,45	(1.356,00)

Conto Economico 2022 (Allegato H) - D.P.R. n° 254 del 2 novembre 2005

	2021	2022	Differenza (22-'21)
9) SPESE DI FUNZIONAMENTO	90.055,64	86.407,90	(3.647,74)
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	70.788,19	70.017,43	(770,76)
Incarico servizio prevenz e protez L.626	8.399,98	8.066,66	333,32
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amministrativi	58.257,46	57.807,96	(449,50)
Spese legali	-	0,00	0,00
Servizio riscossione crediti	-	-	-
Elaborazione paghe e contributi	4.130,75	4.142,81	12,06
Noleggio attrezzature	-	0,00	-
Noleggio e manut. impianto telefon.	-	0,00	0,00
ACQUISIZIONE MATERIALE DI CONSUMO	1.092,98	1.176,70	83,72
Acquisto libri e riviste	384,60	384,60	0,00
Cancelleria, mat. consumo e stampati	258,38	641,60	383,22
Attrezzatura minuta uff	-	-	0,00
Materiale igienico-sanitario	450,00	150,50	(299,50)
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	18.174,47	15.213,77	(2.960,70)
Quote associative	951,65	1.103,30	151,65
Spese telefoniche	4.867,49	1.012,66	(3.854,83)
Trasporto nel comune Taxi	-	118,50	118,50
Contratto di locazione	5.065,89	4.260,00	(805,89)
Spese postali, trasporto e corrieri	4,50	12,30	7,80
Manutenzioni programmate e interventi di manutenzione ordinaria	5.318,99	6.118,00	799,01
Interventi di manutenzione straord. Uffici	-	-	-
Imposte e tasse diverse	860,95	735,01	(125,94)
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	1.105,00	1.854,00	749,00
Differenza scorte materiale promoz., libri, etc.	-	-	0,00
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	1.491,22	860,80	(630,42)
ACCANTONAMENTI	872,27	860,80	(11,47)
Accantonam. Svalutaz. Crediti	872,27	860,80	11,47
Accantonamento incentivo all'esodo	-	-	-
AMMORTAMENTI	-	-	-
Quote ammort. su beni mobili	-	-	-
Quote ammort. su app.e attrezz.varie	-	-	-
Quote ammort. su immob. immat.	-	-	-
RISCONTO SPESE ADEGUAMENTO C. CONGRESSI	618,95	-	(618,95)
TOTALE (B)	727.356,57	755.386,35	28.029,78
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE			
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	2.077,32	1.514,52	(562,80)
Pulizia locali centro Congr.	600,00	37,20	(562,80)
Spese per servizi congressuali	-	0,00	0,00
Servizio di vigilanza (ronde notturne e vigil. antincendio)	1.477,32	1.477,32	0,00
Oneri per la sicurezza	-	0,00	0,00
Noleggio attrezzature centro Congr.	-	0,00	0,00
Noleggio e manut. Impianto telefonico rete e w ifi c/congr.	-	0,00	0,00

Conto Economico 2022 (Allegato H) - D.P.R. n° 254 del 2 novembre 2005

	2021	2022	Differenza (22-'21)
ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI	8.507,15	-	(8.507,15)
Acquisto servizi congressuali c/clienti	-	0,00	0,00
Spese per servizio catering c/clienti	-	0,00	0,00
Spese per ospitalità c/clienti	8.507,15	0,00	(8.507,15)
ACQUISTO MATERIALI DI CONSUMO	211,24	341,98	130,74
Materiale di consumo sale e centro convegni	211,24	341,98	130,74
Attrezzatura minuta centro conv.	-	0,00	0,00
Materiale igienico-sanitario	-	0,00	0,00
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	91.121,38	79.775,97	(11.345,41)
Energia elettrica	27.126,38	18.701,92	(8.424,46)
Condizionamento centro congressi	2.754,00	0,00	(2.754,00)
Spese per chiusura Centro Congressi	1.440,00	0,00	(1.440,00)
Affitto sale convegni	12.576,86	31.124,02	18.547,16
Assicurazioni	7.704,75	5.242,51	(2.462,24)
Manutenzioni programmate e ordinaria manutenzione e str.	39.519,39	24.707,52	(14.811,87)
Manutenzioni per la sicurezza	-	0,00	0,00
SPESE DI RA PPR., PUBBLICITA' E PROMOZIONALI	1.871,45	481,00	(1.390,45)
Spese di rappresentanza	1.871,45	481,00	(1.390,45)
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-
SPESE PER INIZIATIVE PROPRIE E PER C/CCIAA di TORINO	122.208,18	225.718,25	103.510,07
Iniziativa proprie	-	-	0,00
Iniziativa per c/camera di commercio di Torino	122.208,18	225.718,25	103.510,07
TOTALE (C)	225.996,72	307.831,72	81.835,00
TOTALE COSTI	953.353,29	1.063.218,07	109.864,78
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	7.569,37	5.260,16	(2.309,21)
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) PROVENTI FINANZIARI	1,93	1,70	(0,23)
Interessi attivi bancari	1,93	1,70	(0,23)
Altri interessi attivi	-	-	-
13) ONERI FINANZIARI	759,61	1.036,53	276,92
Altri Interessi passivi	-	-	-
Spese e commissioni bancarie	759,61	1.036,53	276,92
TOTALE (D) RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	(757,68)	(1.034,83)	(277,15)
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) PROVENTI STRAORDINARI	1.523,26	1.739,90	216,64
Sopravvenienze attive	1.523,26	1.739,90	216,64
Plusvalenze da vendita cespiti	-	-	0,00
15) ONERI STRAORDINARI	1.884,77	1.713,00	(171,77)
Sopravvenienze passive	1.884,49	1.711,74	(172,75)
Arrotondamenti passivi	0,28	1,26	0,98
Minusvalenze	-	-	-
Perdite su crediti	-	-	-
TOTALE (E) RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	(361,51)	26,90	388,41
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
differenze rettifiche di valore attività finanziarie	-	-	-
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	6.450,18	4.252,23	(2.197,95)

Confronto triennale conto economico 2022 e budget

RICAVI	2020	2021	2022	Variazioni	Budget	Differenze
				('22- '21)	2022	Cons. - Bdg
A) RICAVI PROPRI						
PROVENTI DA SERVIZI	25.683	21.470	31.294	9.824	-	31.294
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	-	-	-	0	-	0
Introiti per servizi congressuali acquisiti	25.683	12.577	31.294	18.717	-	31.294
Spazi pubblicitari ed espositivi	-	-	-	0	-	0
Introiti per ospitalità	-	8.894	-	(8.894)	-	0
Servizio ristorazione	-	-	-	0	-	0
Utilizzo altri spazi	-	-	-	0	-	0
ALTRI PROVENTI	517.890	839.392	957.184	117.792	705.910	251.274
Corrispettivi progetti/iniziativa c/CCIAA	517.890	839.392	951.010	111.618	705.910	245.100
Corrispettivi progetti/iniziativa c/TERZI	-	-	6.174	6.174	-	6.174
CONTRIBUTI VARI	-	-	-	0	-	0
Contributi da altri Enti	-	-	-	0	-	0
PROVENTI FINANZIARI	2	2	2	(0)	-	2
Interessi attivi bancari	2	2	2	(0)	-	2
ALTRE ENTRATE	3	61	0	(61)	-	0
Rimborso spese da terzi	-	-	-	0	-	0
Recupero spese oneri sicurezza	-	-	-	0	-	0
Vendita libri e pubblicazioni, mat. promoz.	-	-	-	0	-	0
Introiti consulenze varie a terzi	-	-	-	0	-	0
Abbuoni e arrotondamenti attivi	3	61	0	(61)	-	0
Vendita attrezzature	-	-	-	0	-	0
Vendita servizio Wi-Fi	-	-	-	0	-	0
RIMANENZE	11.607	11.607	11.607	0	-	11.607
Scorte finali	11.607	11.607	11.607	0	-	11.607
SOPRAVVENIENZE ATTIVE	16.608	1.523	1.740	217	-	1.740
Sopravvenienze attive	4.708	1.523	1.740	217	-	1.740
Plusvalenze	11.900	-	-	0	-	0
TO TALE RICAVI ATTIVITA' COMMERCIALE	571.792	874.055	1.001.827	127.772	705.910	295.917
UTILIZZO FDO ACQ. Beni Strumentali	-	-	-	0	-	0
RICAVI PROPRI	571.792	874.055	1.001.827	127.772	705.910	295.917
TOTALE ENTRATE	571.792	874.055	1.001.827	127.772	705.910	295.917
B) CONTRIBUTO CCIAA	500.000	100.000	80.000	(20.000)	90.000	(10.000)
Contrib. CCIAA TORINO in c/eserc.	500.000	100.000	80.000	(20.000)	90.000	(10.000)
TOTALE ENTRATE IN C/ESERCIZIO	1.071.792	974.055	1.081.827	107.772	795.910	285.917

Confronto triennale conto economico 2022 e budget

COSTI	2020	2021	2022	Variazioni	Budget	Differenze
				('22- '21)	2022	Cons. - Bdg
D) COSTI DI GESTIONE						
ORGANI STATUTARI						
<i>ORGANI STATUTARI</i>	16.647	16.278	17.812	1.534	19.000	(1.188)
COSTI DEL PERSONALE	602.407	619.532	650.306	30.774	601.011	49.295
Retribuzioni lorde	423.194	435.200	436.090	890	415.466	20.624
Incentivo all'esodo	-	-	-	0	-	0
Contributi a carico azienda	131.336	133.914	134.231	317	125.543	8.688
Straordinari	475	244	1.955	1.711	-	1.955
Premio Inail carico azienda	1.781	1.856	1.856	0	-	1.856
Indennità anzianità accantonata	31.269	39.284	54.970	15.686	36.956	18.014
Viaggi e trasferte	1.103	-	704	704	-	704
Mensa	5.934	688	12.247	11.559	16.046	(3.799)
Formazione	-	810	2.073	1.263	-	2.073
Spese diverse	7.315	7.535	6.179	(1.356)	7.000	(821)
SPESE DI FUNZIONAMENTO:						
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	79.995	72.866	71.532	(1.334)	73.400	(1.868)
Incarico servizio prevenz e protez L.626	8.400	8.400	8.067	(333)	8.400	(333)
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amm	57.808	58.257	57.808	(450)	58.000	(192)
Spese legali	-	-	-	0	-	0
Elaborazione paghe e contributi	4.253	4.131	4.143	12	4.500	(357)
Pulizia locali	723	600	37	(563)	1.000	(963)
Incarico consulenza organizz.a e gestionale	-	-	-	0	-	0
Costi per rinnovo CPI	-	-	-	0	-	0
Servizio di vigilanza e vigil antincendio	1.477	1.477	1.477	0	1.500	(23)
Oneri per la sicurezza	90	-	-	0	-	0
Spese per i servizi congressuali	503	-	-	0	-	0
Noleggio attrezzature	3.105	-	-	0	-	0
Noleggio e conduzione auto	-	-	-	0	-	0
Penali per transazioni	-	-	-	0	-	0
Noleggio e manut. impianto telefon.	3.637	-	-	0	-	0
ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI	14.166	8.507	-	(8.507)	-	0
Acq.servizi congress.c/clienti	14.166	-	-	0	-	0
Spese per servizi ristorazione	-	-	-	0	-	0
Opitalità viaggi/tresf c/ clienti	-	8.507	-	(8.507)	-	0
ACQ. MATER. DI CONSUMO E ATTREZZ. M	5.042	1.304	1.519	214	1.100	419
Mat. di consumo sale e centro conv.	441	211	342	131	500	(158)
Acquisto libri e riviste	385	385	385	0	-	385
Cancelleria, mat. consumo e stampati	400	258	642	383	-	642
Attrezzatura minuta uff	-	-	-	0	-	0
Attrezzatura minuta centro conv.	-	-	-	0	-	0
Materiale igienico-sanitario	3.816	450	151	(300)	600	(450)
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	263.618	109.296	94.990	(14.306)	99.099	(4.109)
Quote associative	1.103	952	1.103	152	1.000	103
Spese telefoniche	12.711	4.867	1.013	(3.855)	6.000	(4.987)
Energia elettrica	29.628	27.126	18.702	(8.424)	33.000	(14.298)
Acqua	-	-	-	0	-	0
Condizionamento centro congressi	14.895	2.754	-	(2.754)	3.500	(3.500)
Spese per chiusura Centro Congressi	54.440	1.440	-	(1.440)	-	0
Affitto sale per convegni	91.207	12.577	31.124	18.547	-	31.124
Riscaldamento uffici e s. condominiali	-	-	-	0	-	0
Assicurazioni	10.154	7.705	5.243	(2.462)	8.000	(2.757)
Spese postali,trasporto e corrieri	677	5	131	126	-	131
Contratto locazione	4.584	5.066	4.260	(806)	5.000	(740)
Manutenzioni programmate	23.360	21.999	24.622	2.622	22.400	2.222
Interventi di manutenzione ordinaria	7.411	9.763	6.204	(3.559)	9.000	(2.796)
Interventi di manutenzione straord.	10.030	13.076	-	(13.076)	10.000	(10.000)
Interventi di manutenzione per la sicurezza	-	-	-	0	-	0
Idoneità immob. e impianti centro cong.	-	-	-	0	-	0
Imposte e tasse diverse	887	861	735	(126)	1.000	(265)
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	2.530	1.105	1.854	749	199	1.655

Confronto triennale conto economico 2022 e budget

COSTI (segue)	2020	2021	2022	Variazioni	Budget	Differenze
				('22- '21)	2022	Cons. - Bdgt
SPESE DI RAPPRE PROMOZION.	2.840	1.871	481	(1.390)	1.500	(1.019)
Spese di rappresentanza	1.705	1.871	481	(1.390)	1.500	(1.019)
Spese di pubblicità e comunicazione	1.135	-	-	0	-	0
Omaggi promozionali	-	-	-	0	-	0
Realizzazione progetti grafici	-	-	-	0	-	0
Divise al personale	-	-	-	0	-	0
Presenze a saloni e fiere	-	-	-	0	-	0
Realizzazione azioni promozionali	-	-	-	0	-	0
Cartellonistica stradale	-	-	-	0	-	0
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-	0	-	0
ONERI FINANZIARI	765	760	1.037	277	800	237
Interessi passivi bancari	-	-	-	0	-	0
Spese e commissioni bancarie	765	760	1.037	277	800	237
TO T. SPESE DI FUNZIONAMENTO	366.425	194.604	169.558	(25.046)	175.899	(6.341)
RIMANENZE INIZIALI	12.178	11.607	11.607	0	-	11.607
Scorte iniziali	12.178	11.607	11.607	0	-	11.607
SOPRAVVENIENZE PASSIVE	709	1.885	1.713	(172)	-	1.713
Sopravvenienze passive	708	1.884	1.712	(173)	-	1.712
Arrotondamenti passivi	0	0	1	1	-	1
Minusvalenze	-	-	-	0	-	0
Perdite su crediti	-	-	-	0	-	0
ACCANTONAMENTI	6.014	872	861	(11)	-	861
Accantonam. Svalutaz. Crediti	6.014	872	861	(11)	-	861
Accantonamento incentivo all'esodo	-	-	-	0	-	0
TOTALE COSTI A CARICO DELL'AZIENDA	1.004.379	844.778	851.857	7.079	795.910	55.947
AMMORTAMENTI	-	-	-	0	-	0
Quote ammort. su beni mobili	-	-	-	0	-	0
Quote ammort. su app.e attrezz.varie	-	-	-	0	-	0
Quote ammort. su immob. immat.	-	-	-	0	-	0
RISCONTO SPESE ADEGUAMENTO	-	-	-	-	-	-
CENTRO CONGRESSI	619	619	-	(619)	-	0
TOTALE COSTI DI GESTIONE	1.004.998	845.397	851.857	6.460	795.910	55.947
E) INIZIATIVE ESTERNE	56.250	122.208	225.718	103.510	-	225.718
Spese per iniziative organizzate per CCIAA	56.250	122.208	225.718	103.510	-	225.718
E) INIZIATIVE ISTITUZIONALI	-	-	-	0	-	0
Spese per iniziative speciali proprie	-	-	-	0	-	0
Totale Iva acquisti	-	-	-	-	-	-
TOTALE COSTI	1.061.248	967.605	1.077.575	109.970	795.910	281.665
Risultato dell'esercizio	10.545	6.450	4.252	(2.198)	-	4.252